

I Estudio GAES sobre la Salud Auditiva de los Jóvenes en España

7 de cada 10 jóvenes reconocen que a pesar de sufrir problemas auditivos no van al médico

- GAES, una marca Amplifon ha presentado hoy el primer estudio de estas características realizado en España con una muestra de 5.000 jóvenes, de 16 a 35 años
- También se ha presentado el programa *Oyeah – Listen Responsibly*, una iniciativa avalada por la SEORL (Sociedad Española de Otorrinolaringología), para concienciar a los estudiantes de centros educativos de todo el país sobre la escucha responsable
- El rapero español Arkano, diagnosticado de acufenos o pitidos en los oídos desde hace un año, apadrina la campaña de concienciación
- Más de mil millones de jóvenes en el mundo corren el riesgo de sufrir pérdida auditiva irreversible debido a prácticas de audición poco seguras, según alerta la OMS

Barcelona. 27 de octubre de 2021. Los problemas de audición suelen asociarse a personas de edad avanzada, pero cada vez son más los jóvenes en riesgo de sufrir pérdida auditiva. Según la Organización Mundial de la Salud, **más de mil millones de jóvenes en el mundo pueden padecer problemas de audición irreversibles debido a las prácticas habituales poco seguras, como escuchar música a un volumen alto y durante un tiempo prolongado.** Para conocer el estado de salud de los jóvenes españoles y su percepción sobre los problemas de audición la compañía ha realizado el *I Estudio GAES sobre la Salud Auditiva de los Jóvenes en España*. *“Las previsiones de la OMS son preocupantes, de hecho, solo 1 de cada 10 cree que la pérdida de audición puede afectar a personas de su edad. Por eso es tan importante la prevención”*, asegura el General Manager de Amplifon en España, Lorenzo Fiorani.

La presentación del estudio ha contado con la presencia del General Manager de Amplifon España, **Lorenzo Fiorani**, el presidente de la Sociedad Española de Otorrinolaringología (SEORL), el profesor **Manuel Bernal**, y el rapero español y padrino de la iniciativa, **Arkano**. El joven músico fue diagnosticado de acufenos hace un año. *“Empecé a escuchar pitidos por las noches cuando me iba a dormir y cuando fui al médico me diagnosticó acufenos. El problema es que no se puede tratar me tendría que haber cuidado antes”* explica Guille Rodríguez, más conocido como Arkano.

El primer estudio con una muestra de 5.000 jóvenes que se hace en España pone de manifiesto que prestan muy poca atención a su salud auditiva, ya que **solo 1 de cada 3 va al médico cuando tiene molestias en el oído**. Además, lo reconocen cuando se les pregunta, **un 60% asegura que no les preocupa su salud auditiva** y que lo ven como una dolencia de mayores. *“Sabíamos que existe un estigma social ante la pérdida auditiva, pero en el caso de los más jóvenes es todavía mayor, como nos ha demostrado el estudio, porque lo asocian a una dolencia relacionada con la*

vejez” afirma Lorenzo Fiorani, General Manager de Amplifon. Los principales motivos por los que no prestan atención a su salud auditiva son el **desconocimiento y falta de concienciación** (63%), el hecho de que en la sociedad **los problemas auditivos están subestimados** (59%), el **rechazo y el estigma social** (20%) o el **tener que llevar audífonos** (13%).

En cuanto a la prevalencia, **una tercera parte de los jóvenes aseguran que han sufrido pérdida auditiva**, pero más de la mitad (56%) lo consideran algo normal. Los otros problemas más comunes son los pitidos y las molestias en el oído.

1 de cada 3 nunca ha ido al otorrinolaringólogo

Otro dato preocupante que se desprende del estudio de GAES es que **más de la mitad de los jóvenes españoles reconocen que no acudirían a tratarse del oído si el problema no es grave**. Y los principales motivos para no ir al médico son que creen que no les ayudará al 100% a recuperar la audición (25%), la incomodidad (21,5%), lo consideran un problema vinculado a los mayores (21,5%), el miedo al rechazo (17,8%) o considerar que el problema no es tan importante (14%). Además, **uno de cada tres jóvenes reconoce que nunca se ha hecho una revisión auditiva**. *“Es muy importante insistir en la prevención, ya que el 60% de casos de pérdida auditiva en menores de 16 años se podría evitar siguiendo las recomendaciones de los expertos o con una detección precoz”*, asegura el presidente de la Sociedad Española de Otorrinolaringología (SEORL), **Manuel Bernal**.

El estudio ha analizado también los hábitos de escucha de la población más joven, y **más de la mitad reconoce que utiliza cascos hasta 3 horas al día y un 15% más de 5 horas**. Y no solo hacen un uso prolongado tampoco siguen las recomendaciones de limitación de sonido. **El 82% no limita el volumen de los cascos y el 43% no conoce las recomendaciones de la OMS en este ámbito**. Y aunque ahora no prestan atención a su salud auditiva, la mayoría (70%) teme que sus hábitos actuales perjudiquen su audición en el futuro. Los hábitos que consideran que más les van a perjudicar son el uso inadecuado de auriculares y la asistencia a conciertos y discotecas. *“Hasta que no lo vives no eres consciente de que te puede pasar. A mi me ha afectado estar expuesto durante tiempo a volúmenes de música muy altos, pero esto lo he sabido luego. Los jóvenes no lo ven como un problema, no son conscientes del peligro”* explica Arkano.

Oyeah - Listen Responsibly: proyecto de escucha responsable en las escuelas

Por ello, desde GAES se ha puesto en marcha el programa **Oyeah, avalado por la SEORL, un proyecto educativo para reivindicar una escucha responsable a través de un recorrido pedagógico, ameno y multidisciplinar** que los profesores podrán adaptar al contenido curricular. La previsión es que llegue a más de 600 centros educativos y está pensado para que los alumnos y alumnas de secundaria de todo el país se conviertan en los pioneros de una nueva cultura del sonido. Según Lorenzo Fiorani, General Manager de Amplifon España. *“Uno de nuestros objetivos en GAES, como compañía socialmente responsable, es concienciar a la población sobre los peligros de la contaminación acústica y fomentar hábitos que ayuden a la prevención. Y con este programa queremos llegar a los jóvenes que por sus hábitos y estilo de vida son los que tienen más riesgo de perder audición”* Además de los materiales para trabajar

en el aula, los estudiantes podrán participar en una actividad de investigación ciudadana con la **app de GAES Listen Responsibly**. Se trata de una aplicación para que los usuarios pueden realizar mediciones de los niveles de ruido en sus entornos y crear un mapa interactivo de la ecología acústica de España.

Sobre Amplifon

Amplifon, líder global en el mercado minorista de la audición, permite a las personas redescubrir todas las emociones del sonido. Los cerca de 17.500 empleados de Amplifon en todo el mundo se esfuerzan a diario por comprender las necesidades únicas de cada cliente, ofreciendo productos y servicios exclusivos, innovadores y altamente personalizados para garantizar que todo el mundo disponga de la mejor solución posible y de una experiencia de la máxima calidad. Amplifon opera a través de una red de cerca de 11.000 puntos de venta en 26 países y 5 continentes. Para más información sobre la compañía, visite: www.amplifon.com/corporate.

GAES, una marca Amplifon, es líder en soluciones auditivas y se dedica a proporcionar soluciones personalizadas a las personas con problemas de audición, a través de una red de más de 750 centros en España.

Contacto Prensa:

ATREVIA

Isabel Gaset

igaset@atrevia.com

Tel: 610 47 32 35

Beatriz Martínez

bmartinez@atrevia.com

Tel: 628 561 736

Alvaro Perez

apdios@atrevia.com

Tel: 687 56 28 68