

Se trata de la comunidad online más importante de salud auditiva en español.

GAES renueva su comunidad *Viviendo el Sonido* con más de 4 millones de visitas en el último año

La plataforma cuenta con más de 8.500 usuarios registrados y 1.200 consultas anuales por parte de los especialistas

Una de las principales actualizaciones es la incorporación de nuevos profesionales

19 de abril de 2022 – [Viviendo el Sonido](#) (VES), la red social impulsada por **GAES**, una marca Amplifon, sigue innovando y ofreciendo nuevos servicios en asesoramiento profesional sobre la salud auditiva. La plataforma fue creada en 2012 con el fin de dar respuesta y servicio a millones de usuarios que, cada vez más, utilizan la red para encontrar opiniones y respuestas profesionales sobre sus problemas de salud. A día de hoy, *Viviendo el Sonido* es considerada la comunidad online más importante de salud auditiva en español gracias a los más de cuatro 4,5 millones de visitas desde 2021 y 8.500 usuarios registrados.

“Plataformas como *Viviendo el Sonido* responden a cómo la sociedad se relaciona actualmente con su salud. Los datos confirman que, cada vez, el acceso a un profesional de la salud se realiza a partir de una primera consulta, proactiva, por parte del paciente a través de los medios de más fácil acceso. La red, en este sentido, es una puerta de entrada para millones de personas para conocer mejor cuáles son sus problemas de salud, pero también las potenciales soluciones” ha señalado **el Dr. Juan Royo**, especialista en otorrinolaringología y uno de los especialistas que da respuesta a las dudas los usuarios de *Viviendo el Sonido*.

Nuevos perfiles profesionales y un nuevo diccionario sobre salud auditiva

La renovación de la plataforma permite un registro más fácil y cómodo, personalizado por temáticas de interés con páginas interiores con contenido para los usuarios según sus preferencias. Una de las principales novedades que presenta es la incorporación de nuevos especialistas en otorrinolaringología infantil y en implantes, una novedad que complementa las 1.200 consultas anuales que actualmente se realizan. Además de compartir experiencias, recoger testimoniales y ofrecer una agenda de eventos relacionados con la audición, la plataforma también incorpora un nuevo apartado exclusivamente dedicado a los audífonos. De esta forma, el usuario cuenta con información e indicaciones sobre cuál es el audífono ideal para cada perfil, según sus necesidades y estilo de vida.

Otra de las herramientas que ofrece el servicio es el acceso al diccionario online de salud auditiva en español más completo. Se trata de un diccionario de patologías relacionadas con la salud auditiva donde se recoge la prevención, causas y tratamiento de cada una de ellas. De esta manera los usuarios podrán profundizar más en los conocimientos y realidad propias del sector de la salud auditiva.

Sobre GAES y Amplifon.

GAES es la filial española del grupo Amplifon, líder global en el mercado minorista de la audición, que permite a las personas redescubrir todas las emociones del sonido. Los cerca de 17.000 empleados de Amplifon en todo el mundo se esfuerzan a diario por comprender las necesidades únicas de cada cliente, ofreciendo productos y servicios exclusivos, innovadores y altamente personalizados para garantizar que todo el mundo disponga de la mejor solución posible y de una experiencia de la máxima calidad. Amplifon opera a través de una red de cerca de 11.000 puntos de venta en 26 países y 5 continentes. Para más



información sobre la compañía, visite www.gaes.es. GAES, una marca Amplifon, es líder en soluciones auditivas y se dedica a proporcionar soluciones personalizadas a las personas con problemas de audición, a través de una red de más de 750 centros en España.