

Por el Día Mundial de la Audición 2022

GAES se une a la OMS con la campaña mundial "*Para oír de por vida, ¡escucha con cuidado!*"

Más de mil millones de jóvenes en el mundo corren el riesgo de sufrir pérdida auditiva irreversible debido a prácticas de audición poco seguras

En este contexto surge el programa *Oyeah – Listen Responsibly*, una iniciativa avalada por la Sociedad Española de Otorrinolaringología, para concienciar a los estudiantes de centros educativos de todo el país sobre la escucha responsable

01 de marzo de 2022 - En el marco del **Día Mundial de la Audición 2022**, **GAES, una marca Amplifon** ha reforzado su compromiso con el tratamiento y la prevención de la pérdida auditiva uniéndose a la campaña mundial de la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** "***Para oír de por vida, ¡escucha con cuidado!***".

A través de la campaña de este año, la OMS se centrará en la importancia de la escucha responsable para mantener una buena salud auditiva. Tanto GAES como la OMS han coincidido en la importancia tanto del cuidado auditivo como exposición más segura a sonidos fuertes y prolongado para mitigar el riesgo de desarrollar problemas de audición. Por estas razones, la campaña de la OMS hace un llamamiento a los gobiernos, a los socios de la industria y a la sociedad civil para que conciencien y apliquen normas basadas en la evidencia que promuevan la escucha segura.

Además, la OMS calcula que **2.500 millones de personas en todo el mundo vivirán con algún problema auditivo en el año 2050**, mientras que **1.100 millones de jóvenes corren actualmente el riesgo de sufrir alguna pérdida de audición permanente por escuchar música a gran volumen** durante períodos prolongadosⁱ. Las inversiones en el cuidado de la audición son fundamentales para hacer frente a estos problemas: la OMS informa de que, en un período de 10 años, cada euro invertido en atención y prevención promete un retorno de casi 16 euros que se podrían reinvertir en otros proyectos sociales y sanitariosⁱⁱ.

Oyeah, una iniciativa dirigida a los más jóvenes

En línea con su **Plan de Sostenibilidad**, **GAES, una marca Amplifon** pretende promover la inclusión social y difundir una mayor concienciación sobre la prevención de la pérdida de audición, el bienestar auditivo, la escucha responsable y el impacto de la contaminación acústica. A este objetivo responde **Oyeah! Listen Responsibly**, una iniciativa puesta en marcha por GAES y avalada por la Sociedad Española de Otorrinolaringología que ofrece a centros educativos de todo el país talleres educativos para estudiantes de secundaria, impartidos por profesionales de primer nivel relacionados con el sonido, como músicos, ingenieros de sonido, investigadores y otorrinolaringólogos, y profesionales de la propia compañía. La iniciativa cuenta con su propia plataforma digital (<https://oyeah.es/>), una fuente adicional de materiales informativos en profundidad a disposición de todo aquel que quiera aprender más sobre la nueva cultura de la escucha responsable.

En el marco de la iniciativa **Oyeah! Listen Responsibly**, y con el objetivo de conocer el estado de salud de los jóvenes españoles y su percepción sobre los problemas de audición, la compañía también ha puesto en marcha el **I Estudio GAES sobre la Salud Auditiva de los Jóvenes en España**. Se trata del primer estudio con una muestra de 5.000 jóvenes que se hace en España y pone de manifiesto que prestan muy poca atención a su salud auditiva, ya que solo 1 de cada 3 va al médico cuando tiene molestias en el oído. "*Dado que los trastornos auditivos siguen*

siendo un problema crucial para las personas de todo el mundo, creemos firmemente que es necesario emprender acciones de apoyo para sensibilizar a las personas en el cuidado de la audición tanto como de cualquier otro trastorno de salud común. Las previsiones de la OMS son preocupantes, de hecho, solo 1 de cada 10 cree que la pérdida de audición puede afectar a personas de su edad. Por eso es tan importante la prevención", asegura el General Manager de Amplifon en España, **Lorenzo Fiorani**.

Lanzado por primera vez en Italia en 2019, el proyecto llegó a España en 2021 y a Francia llegará durante este año. El objetivo de la compañía es ampliar el programa *Listen Responsibly* para llegar a 40.000 estudiantes y 1.600 escuelas en diferentes países para 2023.

Sobre GAES y Amplifon.

GAES es la filial española del grupo Amplifon, líder global en el mercado minorista de la audición, que permite a las personas redescubrir todas las emociones del sonido. Los cerca de 17.000 empleados de Amplifon en todo el mundo se esfuerzan a diario por comprender las necesidades únicas de cada cliente, ofreciendo productos y servicios exclusivos, innovadores y altamente personalizados para garantizar que todo el mundo disponga de la mejor solución posible y de una experiencia de la máxima calidad. Amplifon opera a través de una red de cerca de 11.000 puntos de venta en 26 países y 5 continentes. Para más información sobre la compañía, visite www.gaes.es. GAES, una marca Amplifon, es líder en soluciones auditivas y se dedica a proporcionar soluciones personalizadas a las personas con problemas de audición, a través de una red de más de 750 centros en España.

Contacto Prensa

Álvaro Pérez-Dios / Isabel Gaset (Atrevia)

apdios@atrevia.com / igaset@atrevia.com

Tel: 93 419 06 30

ⁱ *World Report On Hearing - WHO, March 3rd, 2021*

ⁱⁱ *Ibid.*