

## Gaes avalada por la SEORL (Sociedad Española de Otorrinolaringología) por la seguridad en sus tiendas frente al Covid-19

- La Sociedad Española de Otorrinolaringología (SEORL) y el doctor Rafael Cantón, Jefe de Microbiología del hospital Ramón y Cajal y coordinador del EUCAST (European Committee of Antimicrobial Susceptibility Testing) avalan el protocolo de seguridad de la compañía frente al Covid-19
- Diversos estudios de mercado apuntan que un 70% de los consumidores españoles prefieren establecimientos que integren prácticas de seguridad, porcentaje por encima de la media global (60%)
- Entre las medidas de seguridad aplicadas por GAES, una marca Amplifon, se encuentra la limpieza y desinfección, garantizar la distancia mínima y el uso de material de protección, tanto para empleados como para clientes, para poder seguir ofreciendo una atención de calidad y segura en sus centros

**Barcelona, 15 de junio del 2020.-** El líder en soluciones auditivas, **GAES, una marca Amplifon, ha recibido el aval** de La Sociedad Española de Otorrinolaringología (SEORL-CCC) -, así como del doctor Rafael Cantón, Jefe de Microbiología del hospital Ramón y Cajal y coordinador del EUCAST (European Committee of Antimicrobial Susceptibility Testing) **en su protocolo de actuación frente al coronavirus en sus centros.**

Desde el inicio de la crisis sanitaria, los servicios proporcionados por la compañía fueron calificados como esenciales para la población. Las personas necesitaban tener acceso a las noticias por televisión e Internet, y en un momento en el que la gente practicaba el distanciamiento social, la comunicación y la audición se hicieron más importantes que nunca para relacionarse con los seres queridos. Por ello, **GAES una marca Amplifon, mantuvo sus centros abiertos en todo momento.** Para garantizar la seguridad de clientes y empleados, elaboraron un protocolo de medidas para minimizar y prevenir el contagio de la enfermedad en sus establecimientos. Todas ellas basadas en las pautas y consejos de diferentes organismos oficiales estatales -como el Ministerio de Sanidad- y europeos.

Según Lorenzo Fiorani, Director General de Amplifon en España, *“Este aval científico va más allá del cumplimiento de la normativa en nuestros centros y los define como espacios seguros para poder seguir ofreciendo la mejor atención a nuestros clientes”. “Es una garantía de nuestro firme compromiso de velar por las necesidades y el bienestar de nuestros empleados y clientes en todo momento. Garantizar la seguridad y salud de todos ellos siempre ha sido y es nuestra máxima prioridad”,* añade Fiorani.

Según el Profesor Jaime Marco, presidente de la SEORL-CCC: *“El protocolo de seguridad que ha aplicado GAES en sus tiendas, ha sido evaluado y aprobado por nuestro comité científico, lo que garantiza que son centros seguros donde los clientes pueden recibir el servicio que precisen con la misma calidad de siempre”.*

\* Estudio “El consumidor y el COVID-19” realizado por el Instituto de Investigación Capgemini

\* Cuarta oleada del Barómetro COVID-19 de Kantar

Asimismo, Amplifon ha creado el grupo “**Prevención COVID**”, un equipo de trabajo multidisciplinar que cuenta con trabajadores de diferentes departamentos, para poder conocer de primera mano cuáles son sus necesidades y como poder cubrirlas. También cuenta con expertos externos, como el doctor Rafael Cantón. El objetivo de este grupo es la coordinación e implementación de las medidas de protección frente al Covid-19, así como evaluar y actualizar los protocolos para estar al día de las novedades que vayan aconteciendo.

## **MEDIDAS DE SEGURIDAD**

Para que los clientes sepan cómo actuar, antes de entrar en los establecimientos encontrarán un cartel con las normas a seguir. En todo momento se les insta a seguir las indicaciones del personal de la tienda, así como acudir a ellos para posibles dudas.

### **Desinfección y limpieza**

Tras cada cita, la zona será desinfectada e higienizada, así como de todos los materiales que hayan podido entrar en contacto con el cliente. Procedimiento que será posible mediante la ampliación del tiempo entre cada visita para poder aplicar el protocolo de higiene correctamente.

Para la higiene de manos, uno de los mensajes más reiterados durante la actual crisis sanitaria como método de prevención, GAES ofrece gel desinfectante que será de uso obligatorio para acceder al gabinete.

### **Distancia de seguridad**

Dentro de las tiendas también se velará por garantizar la distancia de seguridad de dos metros entre las personas que se encuentren en su interior. Por un lado, habrá un aforo máximo de cuatro personas independientemente del tamaño del local.

Por otro lado, habrá señales en el suelo para que el cliente sepa dónde situarse en el momento de hacer cola, y una mampara en la recepción. También se garantiza la distancia de seguridad en las salas de espera a través de la distribución y separación de los asientos disponibles.

### **Material de protección**

El personal utilizará guantes, mascarillas y la pantalla facial, del mismo modo que el cliente deberá llevar una para poder acceder a la tienda. En caso de no traer una mascarilla homologada se le ofrecerá una. Además, todas las tiendas también dispondrán de termómetros digitales para la toma de temperatura.

Si se va a realizar alguna compra, recomiendan que se efectúe mediante el pago con tarjeta en vez de efectivo.

\* Estudio “El consumidor y el COVID-19” realizado por el Instituto de Investigación Capgemini

\* Cuarta oleada del Barómetro COVID-19 de Kantar

## CITA PREVIA

Para evitar aglomeraciones tanto en la calle como en la recepción, es aconsejable llamar antes de acudir al centro para pedir cita o hacerlo mediante su página web. Así como venir solo, en el caso de que sea posible, para poder respetar el aforo permitido en las salas de espera y asegurar el cumplimiento de las distancias de seguridad. Para ver cuál es el centro GAES más cercano se puede consultar su página web - <https://www.gaes.es/nuestros-centros-auditivos-> , así como llamar para comprobar si está abierto y/o cuál es su horario de apertura -que de momento es por las mañanas-.

## El consumidor busca espacios seguros

Desde GAES, una marca Amplifon, consideran fundamental el haber obtenido este sello de la SEORL y la validación del Doctor Rafael Cantón por la necesidad de generar confianza entre sus clientes y trabajadores mediante la creación de espacios seguros. Según estudios de diversas consultoras sobre “El consumidor y el COVID-19” \* **existe una preferencia entre más del 70% de los consumidores españoles por aquellos establecimientos que integren prácticas de seguridad. Un porcentaje por encima de la media global que se situaría en un 60%.**

## “We care”, al lado de los que más lo necesitan

En el marco de su programa global We Care, durante la crisis sanitaria, GAES distribuyó 1.200 sistemas higienizantes a residencias de Madrid y Cataluña para contribuir a la desinfección de los audífonos de más de 200.000 mayores. De este modo, podían limpiar sus dispositivos auditivos sin necesidad de que lo hiciese un cuidador, lo que disminuía la posibilidad de contagio. También han impulsado la reparación de respiradores, la donación de pilas a tres entidades que lo han distribuido entre los que más lo necesitan; y el apoyo a la investigación médica mediante la donación económica.

## Sobre Amplifon

Amplifon, líder global en el mercado minorista de la audición, permite a las personas redescubrir todas las emociones del sonido. Los cerca de 17.000 empleados de Amplifon en todo el mundo se esfuerzan a diario por comprender las necesidades únicas de cada cliente, ofreciendo productos y servicios exclusivos, innovadores y altamente personalizados para garantizar que todo el mundo disponga de la mejor solución posible y de una experiencia de la máxima calidad. Amplifon opera a través de una red de cerca de 11.000 puntos de venta en 28 países y 5 continentes. Para más información sobre la compañía, visite: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

GAES, una marca Amplifon, es líder en soluciones auditivas y se dedica a proporcionar soluciones personalizadas a las personas con problemas de audición, a través de una red de más de 750 centros en España.

## Contacto Prensa

Isabel Gaset / Lidia de la Fuente (Atrevia)

[igaset@atrevia.com](mailto:igaset@atrevia.com) / [ldelafuente@atrevia.com](mailto:ldelafuente@atrevia.com) - Tel: 93 419 06 30  
610 47 32 35

\* Estudio “El consumidor y el COVID-19” realizado por el Instituto de Investigación Capgemini

\* Cuarta oleada del Barómetro COVID-19 de Kantar