



CERCA DE LA MITAD DE LAS PERSONAS CON PÉRDIDA AUDITIVA NO BUSCA SOLUCIÓN

EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA AUDICIÓN, EL ESTUDIO *BRAND HEALTH TRACKING – DRIVERS & BARRIERS* DEMUESTRA QUE UNA PARTE DE ESTA INACCIÓN SE DEBE A QUE LOS AFECTADOS MINIMIZAN EL PROBLEMA

GAES, UNA MARCA AMPLIFON PONE EN MARCHA LA CAMPAÑA HIDDEN QUESTIONS CON EL OBJETIVO DE VISIBILIZAR LOS PROBLEMAS DE PÉRDIDA DE AUDICIÓN

Barcelona, 2 de marzo de 2020.- Algo tan natural como percibir el mundo que nos rodea se encuentra hoy en día en un segundo plano para millones de españoles. Prueba de ello es que el 44% de las personas con problemas auditivos no está haciendo nada para resolverlos. El dato, obtenido del estudio *Brand Health Tracking – Drivers & Barriers*, pone de relieve la falta de concienciación en torno a la percepción social de la salud auditiva. Este estudio ha sido desarrollado a lo largo de 2019 por [Gaes, una marca Amplifon](#) con el objetivo de demostrar que es necesario normalizar una cuestión como la pérdida de audición.

En la mayoría de las ocasiones, el hecho de no acudir a un profesional para tratar los problemas auditivos se vincula con una tendencia a minimizar el problema (63%). Pero resulta significativo que el 10% declare abiertamente que sufre el estigma social que implica la pérdida auditiva y el uso de audífonos. Como apunta **Francesc Carreño, Audiology & Quality Manager de Gaes, una marca Amplifon**, “*es cierto que sigue existiendo una clara reticencia hacia el uso de audífonos y probablemente el motivo sea la falta de información. En el imaginario popular, los audífonos están vinculados a una imagen de productos poco estéticos, grandes y poco tecnológicos junto con una idea de un perfil de usuario muy mayor*”.

Hidden Questions

Por todo ello, **Gaes, una marca Amplifon** se ha sumado un año más al *Día Internacional de la Audición*, que se celebra este 3 de marzo, con el objetivo de visibilizar y concienciar sobre la pérdida auditiva. Y para hacerlo, ha decidido lanzar *Hidden Questions*: una campaña cuyo objetivo pasa por normalizar las conversaciones alrededor de los problemas de audición y el uso de audífonos.

A través de la comparativa de una serie de búsquedas en Internet de cuestiones cotidianas con otras relacionadas con problemas auditivos, desde **Gaes, una marca Amplifon** pretenden visibilizar lo generalizados que se encuentran actualmente los problemas de pérdida de audición. “*Aunque nos parezca extraño, es tan normal hablar de salud auditiva como de otras cosas muy cotidianas*”, ha señalado **Francesc Carreño**.

A través de la monitorización con la plataforma *Keyword Planner* a lo largo de 2019 y 2020, la campaña de **Gaes, una marca Amplifon** pone de relieve la necesidad de romper la barrera del



estereotipo social que supone el uso de audífono en las personas que sufren problemas auditivos y, asimismo, visibiliza la importancia de una correcta salud auditiva.

La pérdida auditiva, un problema de todos

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el mundo hay alrededor de 350 millones de personas con problemas de audición, lo que supone un 5,3% de la población mundial. En España se calcula que un 8% de la población, casi 4 millones de personas, sufre pérdida auditiva. Tomando el estudio *Brand Health Tracking – Drivers & Barriers* de **Gaes, una marca Amplifon** como referencia, esto supone que actualmente en España hay casi 2 millones de personas que necesitan audífono y no lo usan. *“Siempre se había considerado este problema como un trastorno asociado a la edad. No obstante, cada vez hay más personas jóvenes que lo sufren”*, afirma el doctor en otorrinolaringología **Juan Royo**.

Como apunta el doctor Royo, la pérdida de audición es un trastorno asociado a la edad, así lo considera un 70% de los españoles, pero cada vez más personas jóvenes empiezan a notar problemas de audición. Aunque una de las causas más frecuentes de la pérdida auditiva sigue siendo las infecciones crónicas, cada vez más el exceso de ruido se ha convertido en uno de los principales factores de riesgo.

Hábitos como escuchar música a un volumen alto ha provocado un aumento en la incidencia de la pérdida de audición entre los jóvenes. *“Cada vez vemos en las consultas más casos de pacientes, incluso jóvenes, expuestos a elevados niveles de ruido y cuya salud auditiva está empeorando”*, explica el Dr. Juan Royo. Para afrontar esta situación, los especialistas recuerdan la importancia de proteger nuestros oídos ante agresiones como un ruido elevado y revisar periódicamente nuestra audición.

Soluciones auditivas más avanzadas

A pesar de la percepción de gran parte de la sociedad, la realidad en cuestión auditiva es completamente diferente. La mayoría de los problemas de oído tienen una solución satisfactoria, especialmente gracias a los avances que en los últimos años se han experimentado en el campo de las ayudas auditivas.

Hoy en día, y gracias a esta evolución tecnológica y digital, los audífonos ofrecen una mayor calidad auditiva y un mejor entendimiento de las palabras. Y lo hacen con un tamaño más reducido y con un diseño más ergonómico y estético. *“La realidad es que los productos de hoy en día son casi invisibles y con un nivel tecnológico elevadísimo que permite unos diseños muy atractivos. En cuanto a tamaño y estética, muchos se parecen a los auriculares pequeños que tan de moda están ahora”*, señala **Francesc Carreño**.

Como empresa líder en el sector auditivo en España, **GAES, una marca Amplifon** ofrece una amplia gama de soluciones auditivas con la más avanzada tecnología y que proporcionan sofisticadas prestaciones, estética y comodidad.



Sobre Amplifon

Amplifon, líder global en el mercado minorista de la audición, permite a las personas redescubrir todas las emociones del sonido. Los cerca de 16.000 empleados de Amplifon en todo el mundo se esfuerzan a diario por comprender las necesidades únicas de cada cliente, ofreciendo productos y servicios exclusivos, innovadores y altamente personalizados para garantizar que todo el mundo disponga de la mejor solución posible y de una experiencia de la máxima calidad. Amplifon opera a través de una red de cerca de 11.000 puntos de venta en 28 países y 5 continentes. Para más información sobre la compañía, visite: www.amplifon.com/corporate.

GAES, una marca Amplifon, es líder en soluciones auditivas y se dedica a proporcionar soluciones personalizadas a las personas con problemas de audición, a través de una red de más de 750 centros en España.

Contacto Prensa

Isabel Gaset / Lidia de la Fuente (Atrevia)

igaset@atrevia.com / ldelafuente@atrevia.com - Tel: 93 419 06 30